

NOTA DE PRENSA

Energyyear presenta su Tour 2027 con 16 encuentros en Europa, Latinoamérica y Asia-Pacífico



La agenda internacional reunirá a empresas, inversores, desarrolladores, fabricantes, utilities, instituciones y líderes del sector para impulsar conocimiento, relaciones estratégicas y oportunidades de negocio.

Madrid, 1 de octubre de 2026. Energyyear anuncia el calendario de su [Tour 2027](#), una agenda de 16 encuentros que recorrerá mercados energéticos clave de Europa, Latinoamérica y Asia-Pacífico. El programa comenzará los días 27 y 28 de enero en Manila (Filipinas) y finalizará el día 1 de diciembre en Buenos Aires (Argentina).

Desde 2013, Energyyear crea espacios especializados en los que la información, las relaciones y el desarrollo de negocio convergen. Ha celebrado más de 150 eventos y ha construido una comunidad internacional integrada por más de 50.000 ejecutivos del sector energético. El 80 % de sus participantes corresponde a perfiles decisores (entre ellos, C-level, directivos y responsables de la toma de decisiones). En 2027, la organización reforzará este modelo con encuentros adaptados a la realidad de cada mercado y una comunidad internacional conectada en torno a las energías renovables, el almacenamiento, las redes, la digitalización, la inversión, los datacenters y el autoconsumo.

El Tour combinará programas de conferencias, debates de alto nivel y networking. El objetivo es facilitar conversaciones relevantes entre organizaciones y perfiles decisores de toda la cadena de valor y acelerar alianzas, inversión y acceso a nuevas oportunidades. El 71 % de las empresas repite su participación año tras año, un indicador de la confianza y el valor que generan sus encuentros.

NOTA DE PRENSA

La edición de 2027 responde a una idea central: no se trata de reunir a más personas, sino de reunir a las personas adecuadas. Cada sede permitirá conectar una visión global del sector con los retos y oportunidades específicos de su mercado.

Calendario Energyyear Tour 2027

REGIÓN	FECHA	ENCUENTRO	CIUDAD
APAC	27-28 ene	Filipinas	Manila
Europa	16 feb	Portugal	Lisboa
Latinoamérica	24 feb	Brasil	São Paulo
Latinoamérica	17-18 mar	Chile	Santiago de Chile
Europa	4-5 may	España	Madrid
Latinoamérica	18 may	Perú	Lima
Latinoamérica	20 may	Colombia	Medellín
Europa	22 jun	Eastern Europe	Bucarest
Latinoamérica	5 jul	Centroamérica	Ciudad de Panamá
Latinoamérica	7-8 jul	Caribe	Santo Domingo
Europa	28 sept	Datacenters	Madrid
Europa	29 sept	Autoconsumo España	Madrid
Europa	19-21 oct	Italia	Milán
Latinoamérica	10-11 nov	México	Ciudad de México
Europa	24-25 nov	Investments, RE & Storage UK	Londres
Latinoamérica	1 dic	Argentina	Buenos Aires



NOTA DE PRENSA

Participación y alianzas

El programa contempla diferentes modalidades de colaboración, diseñadas para adaptar la presencia de cada compañía a sus objetivos de posicionamiento, liderazgo sectorial, generación de demanda, networking y desarrollo de negocio en los mercados de Europa, Latinoamérica y Asia-Pacífico.

Las propuestas de partnership combinan activos de visibilidad antes, durante y después de cada encuentro. Las compañías pueden disponer de stands en diferentes formatos, zonas privadas de reunión y soluciones personalizadas para presentar sus capacidades, productos o proyectos ante una audiencia profesional especializada. Estos también pueden incluir presencia de marca en soportes estratégicos, campañas y contenidos en canales digitales, acciones con medios, entrevistas, publicidad específica y elementos de branding integrados en áreas clave del evento, como acreditaciones, lanyards, registros y espacios de circulación.

La participación puede incorporar asimismo oportunidades de liderazgo de contenidos, mediante la presencia de directivos y especialistas en mesas redondas, paneles de alto nivel, workshops técnicos o presentaciones de producto. Este enfoque permite asociar la marca con las conversaciones que están definiendo la evolución del sector energético y posicionar a sus portavoces como referentes en ámbitos estratégicos. El componente comercial se refuerza mediante paquetes personalizables, APP, listado de participantes, introducciones personalizadas y herramientas de business matching.

Sobre Energyyear

Energyyear es una plataforma internacional para profesionales del sector energético y las energías renovables. Desde 2013 organiza congresos y eventos en Europa, Latinoamérica y Asia-Pacífico, conectando a empresas, inversores, desarrolladores, fabricantes, utilities, instituciones y líderes de la industria para contribuir al desarrollo y la transformación del sector.

More information: <https://energyyear.com/eventos-2027/>

Press Contact

Luis Montaña - Marketing & Communications

luis@energyyear.com

+34 618 56 12 11